

День 1, 19.11.2019 (Вторник)

08:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Welcome coffee | Начало работы выставочной экспозиции «Дни российских вин»

09:00 – 12:30

ТОРГОВЫЙ ГОРОД – ОСНОВА БЛАГОПОЛУЧИЯ РЕГИОНА

Конгресс-зал

Пленарное заседание

9:00 – 10:30

Модуль 1 «ВЛАСТЬ В ТОРГОВОМ ГОРОДЕ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности развития торговли в Северо-Западном Федеральном Округе
- Будущее региональной торговли: какой ей быть?
- Торговля как основа формирования регионального бюджета
- Торговля – драйвер развития региональной экономики
- Влияние приграничных стран на потребительское поведение и торговлю региона
- Местные торговые практики: взгляд региона

МОДЕРАТОР:



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Алексей Фёдоров

глава комитета по торговле общероссийской общественной организации «Деловая Россия», управляющий партнер ГК «220 Вольт»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Илья Лоевский, заместитель руководителя Российской системы качества

Алексей Яковлев, заместитель председателя комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Андрей Кириллов, генеральный директор ЦРПТ

Петр Шелищ, председатель Союза Потребителей РФ

Владлен Максимов, президент ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «НП ОПОРА»

Сергей Беляков, председатель президиума АКОРТ

Артем Соколов, президент АКИТ

11:00 – 12:30

Модуль 2 «БИЗНЕС ТОРГОВОГО ГОРОДА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Многоформатная торговля на северо-западе России: вчера-сегодня-завтра
- Влияние регуляторной «гильотины» на розничную торговлю
- Острая конкуренция и консолидация отрасли: современные вызовы многоформатной торговле
- Ужесточение законодательства о регулировании наружной рекламы и вывесок магазинов
- Мультиканальность или омниканальность?
- Будущее региональной торговли: какой ей быть?

МОДЕРАТОРЫ:



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Иван Федяков

генеральный директор INFOLine

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Дмитрий Костыгин, совладелец «Юлмарт», «Рив Гош», «Улыбка радуги», «Оптотек Ряды», «Дикая Орхидея»

Алексей Фёдоров, глава комитета по торговле общероссийской общественной организации «Деловая Россия», управляющий партнер ГК «220 Вольт»

Мария Евневич, совладелец и член совета директоров сети гипермаркетов товаров для обустройства дома и дачи, дизайна и строительства «Максидом»

Ирина Марковец, директор Северо-Западного региона ГК «ЭРКАФАРМ»

Марита Коскинен, заместитель генерального директора сети финских супермаркетов PRISMA

Сергей Выдрин, директор Северо-Западного округа ТС «Магнит»

Александр Ильин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Retail Group

Ирина Федорова, старший директор по работе с органами государственной власти региона Восточная Европа пивоваренной компании «Балтика»

10:00 – 12:00

КАК ЭФФЕКТИВНО ПРОВЕСТИ ЭКСПРЕСС-ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ

Зал Эксперт

Академия Российской ассоциации экспертов рынка ритейла: мастер-класс Сергея Илюхи

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Пять отличий экспресс-переговоров от тех, к которым мы привыкли. Почему даже опытные продавцы уходят без результата
- Чего хочет закупщик? Немного о категорийном менеджменте и техниках убеждения
- Бонус от спикера: разбор трех коммерческих предложений участников с рекомендациями по их улучшению

МОДЕРАТОР:



Сергей Илюха

к.т.н., бизнес-консультант, эксперт по категорийному менеджменту и коммерческим переговорам, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

10:00 – 12:30

РИТЕЙЛ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Зал Меркурий

Технологическая сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мир ритейла, в котором правит искусственный интеллект
- IoT-устройства в ритейле
- Умные полки магазина будущего
- Электронные управляющие в ритейле: миф или реальность
- Цифровизация ритейла и новые бизнес-модели
- Виртуальное пространство ритейла
- Преодоление цифрового неравенства в торговле

МОДЕРАТОР:



Дмитрий Русаков

директор департамента по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Сергей Коротков, директор по цифровым инновациям и IT TC «Лента»

Максим Агарев, категорийный директор платформы «Беру»

Алена Нечитайло, эксперт направления IoT ПАО «МТС»

Иван Канаев, начальник отдела по управлению и развитию клиентского сервиса компании «Балтика»

Леонид Шныр и Феликс Стетой, CEO и основатели Flomly.com

Александр Шубин, к. т. н., управляющий директор MyRetailStrategy, член Советов директоров по стратегическому развитию розничных сетей «Соседи» (г. Минск), «Николаевский» (Улан-Удэ), «Кузина» (Новосибирск)

10:00 – 11:30

ФРАНЧАЙЗИНГ: АНАЛИЗ ЧУВСТВЕННОСТИ ПРОЕКТА

Зал 4

Стратегическая сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Франчайзинг России и на западе: как обстоят дела
- Преимущества и риски франчайзинга для обеих сторон
- Франчайзеры и франчайзи: успешные кейсы из первых рук
- Маркетинг-вскрытие франчайзинга
- Франчайзинг: ивенты, инсайты, трафик
- Автоматизация франшиз: как не растить этажи офисов и оставаться прогрессивными
- Продуктовые магазины в России сегодня. Как франшиза Фасоль объединяет предпринимателей

МОДЕРАТОР:



Андрей Попов

директор по развитию франчайзинга «Сабвэй Россия»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Алексей Кондратьев, специалист по развитию франчайзинга Metro Cash&Carry

Олег Протопопов, руководитель департамента франчайзинга «Сабвэй Россия»

Леонид Луговой, директор по франчайзингу компании СУШИШОП

Сергей Локтев, генеральный директор SPAR Russia B.V.

Елена Шевченко, президент Метрополь-Север

10:00 – 12:30

Зал 5

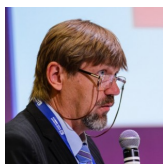
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ИЗ СЕГОДНЯ В ЗАВТРА

Стратегическая сессия Национальной ассоциации дистанционной торговли

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Электронная коммерция – инфраструктура успеха
- Трансграничная торговля (экспорт и импорт) как основная точка роста российского бизнеса
- Как «подсветить» реальные возможности и способы экспорта

МОДЕРАТОР:



Михаил Яценко

исполнительный директор Национальной ассоциации дистанционной торговли

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Сергей Кучушев, директор по связям с государственными органами OZON

Григорий Шершнев, председатель совета директоров LMA OÜ (Эстония)

Алексей Бочаров, генеральный директор SCALECAR

Анастасия Ковалева, глава китайского представительства Национальной ассоциации дистанционной торговли в КНР, основатель одной из первых русских платформ по продаже китайских товаров в России

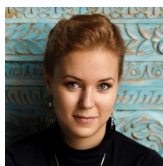
Михаил Антипов, директор по сопровождению экспортных проектов Российского экспортного центра

Данил Захаров, руководитель отдела продаж корпоративным клиентам департамента по посылочному бизнесу и экспресс-доставке Макрорегион Северо-Запад

10:00 – 16:00

Экспозона

ВЫЕЗДНАЯ СТУДИЯ «РБК ПЕТЕРБУРГ»



Алина Уникис

продюсер «РБК Петербург»

12:00 – 14:30

ГЕОАНАЛИТИКА ЛОКАЦИЙ В РИТЕЙЛЕ. КЕЙСЫ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ

Зал 4

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности рынков в сегментах ритейла в СЗФО, какими игроками представлен
- Кейс-открытия/закрытия магазина, использования инструментов геоаналитики, feedBack
- Как открыть частные клиники в местах потенциального спроса
- Анализа торговой зоны для кинотеатров и подходы к прогнозу кинопосещений
- Кейсы плохих локаций в общепите и не только
- Ценно-ассортиментный анализ в локации
- Сравнительный анализ окружения коммерческих помещений. Как быстро анализировать?
- Геомаркетинг: подходы, инструменты, точка зрения
- Как выбрать локацию для ресторана с доставкой

МОДЕРАТОР:



Денис Струков

к.т.н., генеральный директор Центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Марита Коскинен, заместитель генерального директора сети финских супермаркетов PRISMA

Сергей Коковин, к.ф.-м.н., профессор, заведующий лабораторией теории рынков и пространственной экономики НИУ ВШЭ

Оксана Адаменко, экс-директор по маркетингу сети частных клиник «XXI век»

Ксения Леонтьева, к. э. н., доцент Санкт-Петербургского института кино и телевидения, разработчик методики прогнозирования посещаемости кинотеатров Невафильм Research

Елена Левченко, директор по маркетингу сети бургерных МЯСОООВ

Антон Загвоздин, руководитель направления ИТ-решений ПАО «МТС»

Дарья Кирягина, аналитик ООО «Центр пространственных исследований»

Дмитрий Сергиенко, заместитель начальника департамента анализа данных и моделирования Газпромбанк

12:30 – 14:30

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

Зал Эксперт

РОССИЙСКИЕ ВИНА И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА И NORECA. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНЫХ ЭКСПЕРТОВ

Практикум

Сравнительная дегустация совместно с проектом WineIncognito при участии зарубежных экспертов в области продаж и маркетинга вина

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЭКСПЕРТЫ:

Маргарета Луденберг, генеральный директор и основатель Handipicked Wines, эксперт по импорту и продаже вин Швеции Systembolaget (монополия в Швеции)

Димитрий Бонте, основатель Star2Taste (Бельгия)

Мишел Хартонг, международный коммерческий директор Spar-International (Нидерланды)

Мирослав Берзеда, экспортер продуктов питания и алкогольной продукции в страны Восточной Европы, руководитель компании B8 (Словакия)

Инж. Петер Крижан, компания St. Nicolas a.s. (Словакия)

Александр Мозоляко, глава Ассоциации сомелье и кавистов Беларуси, импорт и дистрибуция российских вин (Беларусь)

Станислав Бондарев, заместитель начальника управления алкогольной продукции компании импортера алкоголя, дистрибуция российских вин (Беларусь)

Димитар Николов, управляющий партнер Apollowine (Болгария)

Марта Якубовска, специалист по развитию рынка Ferment Group (Польша)

Константин Шамшурин, национальный менеджер по продажам Felix Solis Avantis (Испания)

Алексей Гром, директор по экспортным продажам Premium Vins Sourcing (Франция)

РОССИЙСКИЕ ЭКСПЕРТЫ:

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России, руководитель категории «напитки» московского филиала ТС «Магнит»

Кирилл Александров, исполнительный директор проекта «Балтийский кубок»

Алексей Баранок, руководитель проекта «Академия сомелье», победитель дегустационного конкурса «Петербургский сомелье. Лига чемпионов» 2018

Вероника Смирнова, эксперт виноторговой компании «Форт», многократный полуфиналист конкурсов сомелье, двукратный призер Женского конкурса сомелье

Наталья Большакова, руководитель отдела обучения сети «Альта Вина»

Руслан Девятьяров, основатель Винной Мастерской «Wine is...», многократный финалист дегустационных конкурсов и конкурсов сомелье

Валерия Тенисон, независимый эксперт, победитель III Женского конкурса сомелье

Сергей Панов, журналист Simple Wine News, вице-чемпион Московского кубка сомелье-2017

Игорь Шарбатов, винный эксперт, президент Северо-западной ассоциации сомелье

Денис Руденко, винный журналист, преподаватель школ сомелье, судья международных дегустационных конкурсов

Марина Тонкова, совладелец ресторана Hamlet + Jacks, многократный полуфиналист и финалист Петербургских конкурсов и Российского конкурса сомелье

13:00 – 17:00

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА. БУДУЩЕЕ ЗА МАРКИРОВКОЙ?

Зал Ритейл

Конференция по маркировке

13:00 – 15:00

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые эксперименты в маркировке продукции
- Маркировка как эффективный инструмент для противодействия производству и обороту контрафактной и фальсифицированной продукции
- Стратегия и планы по расширению перечня списка товаров, подлежащие обязательной маркировке
- Внедрение систем прослеживаемости. Первые итоги и выводы
- Роль ОФД, дополнительные сервисы для МСБ. ЭДО

МОДЕРАТОР:



Дмитрий Русаков

директор департамента по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Андрей Кириллов, генеральный директор ЦРПТ

Инна Волюнец, исполнительный директор «Калитеро»

Анна Орлова, руководитель рабочей группы по прослеживанию и маркировке товара АКОРТ

Андрей Романенко, генеральный директор компании «ЭВОТОР»

Артем Соколов, президент АКИТ

Валерия Молоканова, руководитель направления автоматизации торговли 1С

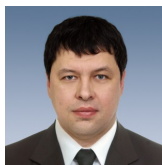
15:30 – 17:00

СЕССИЯ: «МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Маркировка молочной продукции, как эффективный инструмент государственного и общественного контроля за оборотом молочной продукции
- Промежуточные итоги проведения эксперимента по маркировке на молочном заводе и особенности маркировки скоропортящейся молочной продукции

МОДЕРАТОР:



Алексей Бунев

директор по развитию компании «Отгон»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Георгий Житмарев, заместитель генерального директора молочного завода «Пискаревский»

Андрей Куприенко, инженер по применениям в целевых отраслях компании «Отгон»

Игорь Дю, председатель правления группы компаний «Галактика»

Дмитрий Русаков, директор департамента по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group

Алексей Сидоров, руководитель товарной группы «молоко» ЦРПТ

13:00 – 15:00

Зал Меркурий

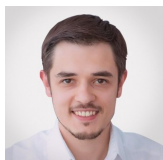
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие рыночные тренды и инициативы игроков рынка будут двигать рынок онлайн-торговли вперед
- Сектор FMCG-ритейла как самый емкий розничный сектор России
- Какие параметры задают успех онлайн-торговли сегодня и какие будут определять его в будущем?
- На какие бизнес-модели и направления развития делают ставку ключевые онлайн-ритейлеры?
- Что важно предвидеть поставщикам для эффективных продаж в онлайн в ближайшие годы?

МОДЕРАТОР:



Константин Локтев

директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели GFK RUS

Григорий Кунис, управляющий и сооснователь сервиса «iGoooods»

Павел Смирнов, директор по продажам ГК «220 Вольт»

Сергей Лебедев, директор по связям с госорганами компании ALIBABA.COM

13:00 – 15:30

Зал 5

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Академия Российской ассоциации экспертов рынка ритейла: мастер-класс Сергея Илюхи

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Почему все слышали о категорийном менеджменте, но мало кто его «видел»?
- Автоматизация категорийного менеджмента от назначения формата магазина до анализу заполнения матрицы и гармоничности ценового ряда. Презентация решений для средней и мелкой розницы
- Как сделать бизнес прозрачным? Переход от отчетов для мониторинга к сигнальным и управленческим

МОДЕРАТОР:



Сергей Илюха

к.т.н., бизнес-консультант, эксперт по категорийному менеджменту и коммерческим переговорам, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

13:00 – 14:30

Зал 6

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: РОСТ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ С WILDBERRIES

Конференция Wildberries

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- IT-решения для управления торговыми процессами в сегменте B2B, оптимизация контроля товарооборота и документооборота с поставщиками (новый портал для поставщиков; мобильное приложение для поставщиков)
- Центры экспертизы Wildberries. Повышение эффективности продаж и сокращение логистического плеча
- Развитие собственных центров экспертизы и электронной коммерции Wildberries

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:



Артем Доценко

руководитель группы разработки коммерческого отдела Wildberries

13:00 – 16:00

WINE RETAIL

Зал Атриум

Центр переговоров

13:30 – 18:00

Конгресс-зал

**ТОРГОВЛЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТРЕНДЫ
РАЗВИТИЯ**

Специальная конференция Минпромторга России

13:00 – 15:30

I часть

МОДЕРАТОР:



Ирина Теларова

директор департамента потребительского рынка Ростовской области

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Ирина Гракова, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Анжела Осипова, заместитель начальника отдела промышленности, торговли и конкуренции Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области

Елена Решетникова, начальник отдела развития потребительского рынка Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Дмитрий Антонов, начальник Управления торговли, заместитель начальника департамента экономического развития Вологодской области

16:00 – 18:00

II часть

СТРИТ-РИТЕЙЛ: ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Торговля под давлением: правовые угрозы для отрасли стрит-ритейла глазами участников рынка и власти. Возможные последствия законодательного «закручивания гаек»
- Стрит-ритейл и девелоперы. Как можно усилить взаимные выгоды?
- Экономика стрит-ритейла. Как меняются затратные статьи и доходы в основных сегментах стрит-ритейла? В чем главные экономические риски стрит-ритейлеров и можно ли ими управлять?

МОДЕРАТОР:



Елена Кром

шеф редактор «РБК Петербург»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Лебедев, генеральный директор ГК «Ермак»

Алексей Софронов, к.э.н, доцент, руководитель департамента торговли и развития потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Самарской области

Евгения Андросова, директор по маркетингу ТЦ «Мега Самара»

Артем Гудченко, президент ГК «RENTA», вице-президент Ассоциации арендаторов и собственников стрит-ритейла

Светлана Гузь, управляющий партнер бюро юридических стратегий Legal To Business

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам ООО «СПАР-КАЛИНИНГРАД»

Надежда Калашникова, директор по развитию «Л1 Строительная компания 1»

Абдалла Хафез, генеральный директор АмРест

Станислав Ступников, руководитель направления торговой недвижимости группы «Бестъ»

Андрей Федотов, генеральный директор Барселона Family

15:00 – 17:00

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

Зал Эксперт

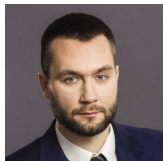
ТРЕНДЫ МИРОВОГО ВИННОГО РЫНКА: ЗНАТЬ, ПОНИМАТЬ, ЭКСПОРТИРОВАТЬ

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

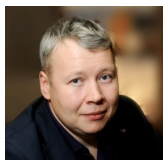
- Обсуждение итогов дегустации WineIncognito. Качество российских вин и импортных вин в контексте трендов мирового рынка
- Потребительские предпочтения на винных рынках Германии и стран Северной Европы
- On-Line торговля вином. Влияние на мировой винный рынок, законодательные ограничения и их либерализация
- Малая винодельческая компания на полках европейского ритейла

МОДЕРАТОРЫ:



Алексей Соловьев

президент Ассоциации кавистов России, руководитель категории «напитки» московского филиала ТС «Магнит»



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Маргарета Луденберг, генеральный директор и основатель Handipicked Wines, эксперт по импорту и продаже вин Швеции Systembolaget (монополия в Швеции)

Димитрий Бонте, основатель Star2Taste (Бельгия)

Мирослав Берзеды, экспортер продуктов питания и алкогольной продукции в страны Восточной Европы, руководитель компании B8 (Словакия)

Инж. Петер Крижан, компания St. Nicolas a. s. (Словакия)

Мишел Хартонг, международный коммерческий директор Spar-International (Нидерланды)

Александр Мозоляко, глава Ассоциации сомелье и кавистов Беларуси, импорт и дистрибуция российских вин (Беларусь)

Станислав Бондарев, заместитель начальника управления алкогольной продукции компании импортера алкоголя, дистрибуция российских вин (Беларусь)

Димитар Николов, управляющий партнер Apollowine.com (Болгария)

Марта Якубовска, специалист по развитию рынка Ferment Group (Польша)

Константин Шамшурин, национальный менеджер по продажам Felix Solis Avantis (Испания)

Алексей Гром, директор по экспортным продажам Premium Vins Sourcing (Франция)

15:30 – 18:00

Зал Меркурий

РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Панельная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансграничная интернет – торговля. Администрирование через уполномоченного оператора.
- B2C экспорт: что нужно онлайну для того, чтобы начать экспортировать
- Тенденции изменений законодательства в сфере защиты прав потребителей.
- Потребительские права, как способ недобросовестного заработка. Противодействие недобросовестным схемам в электронной торговле.
- Проблемы квалификации антиконкурентных действий на рынке электронной коммерции

МОДЕРАТОР:



Денис Косенков

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, управляющий партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Олег Прусаков, начальник Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора

Сергей Данилов, начальник отдела таможенных процедур и таможенного контроля Пулковской таможни

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет торговли

Петр Шелищ, председатель Союза Потребителей РФ

Сергей Кучушев, директор по связям с государственными органами OZON

Сергей Лебедев, директор по связям с госорганами компании ALIBABA

Артем Глущенко, директор по связям с государственными органами Яндекс.Маркет

Антон Соколов, руководитель департамента по работе с иностранными почтовыми администрациями и таможенными органами Почты России

Алексей Койтов, руководитель юридической службы Союза потребителей РФ в Санкт-Петербурге

Елена Изотова, старший юрист ЮФ «Косенков и Суворов»

16:00 – 18:00

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ

Зал 4

Аналитическая сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые направления в российском ритейле
- Модель бережливого потребления
- Рационализация и сознательное потребление
- Улучшение потребительского настроения
- Тренд здорового образа жизни. Влияние на социальную сферу и экономику СЗФО
- Тенденции в розничном бизнесе

МОДЕРАТОР:



Виктория Давитаиа

руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели GFK RUS

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Антон Мазлов, руководитель по продажам и обслуживанию Северо-Западного филиала «МегаФон - Ритейл»

Константин Локтев, директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия

Евгений Бородин, региональный директор по продажам Coca-Cola HBC Россия

Виталий Алешин, региональный менеджер по продажам Metro Cash&Carry

Екатерина Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Алеся Орлова, руководитель направления по работе с клиентами Экологического союза

Екатерина Севостьянова, руководитель группы категоричного маркетинга Fazer

16:00 – 18:00

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР - ГОРОД В МИНИАТЮРЕ

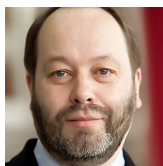
Зал 5

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ТЦ как современная база развития арендного бизнеса, экономики города и региона, элемент городской инфраструктуры?
- Современный торговый центр. Роль якорей, перманентное изменение процентного соотношения групп традиционных арендаторов в общем пуле, новые группы операторов, перспективные принципы размещения
- Новая и основная функция современного ТЦ – общественная
- Совместное продвижение ТЦ и арендаторов: практические решения и новые возможности

МОДЕРАТОР:



Олег Войцеховский

управляющий директор Российского совета торговых центров

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Ольга Болотникова, управляющая ТРЦ «Жемчужная Плаза» финского концерна SRV, лучшая управляющая ТЦ России по версии РСТЦ

Дмитрий Зубков, управляющий ТРЦ «Галерея»

Андрей Должиков, исполнительный директор ТРК «Лето»

Дмитрий Абрамов, партнер Jensen Group, директор ТД «Пассаж»

Федор Гаврилов, шеф-редактор региональных лент РБК, руководитель архитектурно-градостроительного форсайта РБК Петербург

16:00 – 18:00

Зал 6

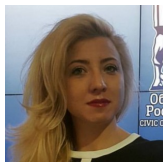
PR-ЭФФЕКТ В РИТЕЙЛЕ

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Время новой PR-эры
- Так вот ты какой: правильный образ в глазах потребителя
- B2B PR, B2C PR в ритейле
- Архитектурный регламент 40: закон о вывесках в Санкт-Петербурге
- Как покупателей превратить в адептов
- Как один и тот же бизнес работает с медиа и решает коммуникационные задачи

МОДЕРАТОР:



Ирина Тельнова

PR директор ГК «220 Вольт»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами ТС «Лента»

Карина Коряковцева, руководитель направления интегрированных коммуникаций агентство AMM group

Юлия Рулько, менеджер по корпоративным коммуникациям компании сети финских супермаркетов PRISMA

17:30 – 19:00

Зал Эксперт

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ВИНА. ИНИЦИАТИВЫ. ПРАКТИКИ. «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ»

Стратегическая сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Россия – часть мирового винного рынка. Аспекты позиционирования

- Опыт представления регионального винного бренда России на международном уровне
- «Дом русского вина в Китае». Итоги первого год работы
- Пути развития российского винного экспорта

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Павел Майоров, руководитель «Корпорации развития Краснодарского края»

Димитрий Бонте, основатель Star2Taste (Бельгия)

Эдуард Долгин, директор департамента по развитию и продвижению «Кубань-вино»

Александр Мозоляко, глава Ассоциации сомелье и кавистов Беларуси, технический импорт и дистрибуция российских вин через ОАО «Минбакалеяторг» (Беларусь)

Михаил Николаев, управляющий партнер «Долина Лефкадия»

Марина Бюрнье, Винодельческий Дом Бюрнье («Domanie Burnier»)

Иван Семендяев, директор по экспорту ГК «Абрау-Дюрсо»

Михаил Лелюк, заместитель генерального директора по экспорту винодельни «Фанагория»

Александр Щелканов, к.э.н., директор по развитию, заместитель председателя Комитета по развитию экспорта и импорта СПб РО «Деловая Россия»

18:00 – 19:30

ДЖАЗОВЫЙ ВЕЧЕР «WINE PARTY»

Зал Атриум

День 2, 20.11.2019 (Среда)

08:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Welcome coffee | Начало работы выставочной экспозиции «Дни российских вин»

09:30 – 11:30

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА INFOLINE

Конгресс-зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние экономики и потребительского рынка
- Особенности рынка СЗФО и Санкт-Петербурга
- Потребительские тренды
- Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Online и омниканальная стратегия крупнейших ритейлеров
- Индустрия Foodtech
- Прогноз развития розничной торговли

МОДЕРАТОР:



Иван Федяков

генеральный директор INFOLine

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-Аналитика

Светлана Силенина, редактор потребительского рынка INFOLine

10:00 – 12:00

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

Зал Ритейл

РОССИЙСКОЕ ВИНODEЛИЕ. ВКЛАД ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ. ПРОДВИЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВИН В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ. ЭКСПОРТ

Пленарная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Проекты поддержки российского виноделия государством. Итоги третьей федеральной Акции «Дни российских вин»
- Законодательные инициативы на винном рынке. Влияние на развитие винодельческой отрасли
- Есть ли российское вино на полках? Итоги розничного аудита
- Производители и ритейлеры о проведении Акции «Дни российских вин». Точки зрения
- Проблематика качества российских вин, как фактор конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Леонид Попович, президент Союза виноградарей и виноделов России, сопредседатель рабочей группы Минпромторга России по продвижению российских вин в торговых сетях

Илья Лоевский, заместитель руководителя АНО Российская система качества

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России, руководитель категории «напитки» московского филиала ТС «Магнит»

Елена Рудова, директор по закупкам категории «Продовольственные товары» ТС «Карусель» (X5 Retail Group)

Наталья Шестаков, руководитель направления «Вино» департамента управления закупками ТС «Перекресток» X5 Retail Group

Сергей Левожинский, руководитель категории «вино» ТС «Магнит»

Анатолий Корнеев, вице-президент Simple

10:00 – 17:00

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ

Зал Эксперт

Конференция от Академии Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

МАСТЕР-КЛАСС АННЫ ТИЩЕНКО «ПОСТРОЕНИЕ ПРОЦЕССОВ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РИТЕЙЛЕ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как правильно определить стратегию сети
- Оценка зрелости категорийного менеджмента
- Как правильно использовать внешние и внутренние данные
- Почему важна аналитика? Какие данные и как использовать при управлении ассортиментом
- Планирование и управление цепочками поставок
- Зона независимости

МАСТЕР-КЛАСС ЕКАТЕРИНЫ БУЗУКОВОЙ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ОТ И ДО. ЭТАПЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что происходит в мировой экономике в общем и на российском рынке в частности
- Экспонента академика Капицы
- Как формируется ассортимент торгового предприятия
- Тренды и тенденции: 10 основных и множество дополнительных трендов
- Как тренды отражаются на ассортименте

МАСТЕР-КЛАСС СЕРГЕЯ ИЛЮХИ «ТРИ ФИШКИ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ, НЕЗНАНИЕ КОТОРЫХ ОБХОДИТСЯ СЛИШКОМ ДОРОГО»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Пирамида назначения ролей категорий и что происходит при неправильном выборе роли категории
- Границы ценовых сегментов: к чему приводит ошибка
- Ассортимент второстепенных категорий: что лучше «перебор или недобор» и как найти золотую середину?

МАСТЕР-КЛАСС ИГОРЯ ЧУМАРИНА «ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ 3.0 > БЫСТРО И ПРОСТО»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Реальная цена потерь в розничной торговле
- Инвентаризация – зло
- «Борьба» с потерями – путь к провалу
- Хуже недостатки только излишки
- Как минимизировать потери

МОДЕРАТОР:



Сергей Илюха

к.т.н., бизнес-консультант, эксперт по категорийному менеджменту и коммерческим переговорам, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:



Анна Тищенко

основатель и ведущий эксперт агентства «Retail Practical Management»



Игорь Чумарин

международный эксперт в области предотвращения потерь, бизнес-консультант крупных торговых сетей России, Украины и Беларуси



Екатерина Бузукова

ведущий в России консультант по вопросам управления ассортиментом, профессиональный закупщик, бизнес-тренер

10:00 – 12:00

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

Зал Меркурий

Сессия коммерческих директоров, директоров по закупкам

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды ритейл – потребитель
- Роль промо в развитии ритейла. Положительные и отрицательные аспекты
- СТМ как визитная карта. Потенциал продуктов собственной торговой марки
- Гонка за дифференциацию

МОДЕРАТОР:



Денис Васильев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели GFK RUS

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела ТС «Магнолия»

Максим Агарев, категорийный директор платформы «Беру»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Русспродсоюз

Алина Юхневич, руководитель СТМ сети Перекресток X5 Retail group

10:00 – 12:00

FINRETAIL2020: БАНКОВСКИЙ РИТЕЙЛ. ФИНАНСОВЫЙ КОНЦЕНТРАТ

Зал 4

Экспертная кибер-сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Финансовый маркетплейс. Почему банкам выгодно продавать продукты другой индустрии?
- Эволюция экосистемы МТС (возможности для предпринимателей, которые открывает финтех)
- Эквайринг и обслуживание систем безналичных расчетов
- Платформа автоматизации НДО
- Финансовая экосистема для бизнеса или как финтех помогает зарабатывать

МОДЕРАТОР:



Сергей Кулик

начальник управления продуктов налично-денежного обращения Газпромбанк

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Алекс Фелипе Куэрво, директор управления продуктов наличного-денежного обращения Газпромбанк

Вероника Глебова, руководитель коммерческого отдела Profindustry

Дарья Быстрова, заместитель управляющего северо-западный филиал ПАО «МТС-Банк»

Елена Шенрок, управляющий директор по Северо-Западному региону Департамента развития и продаж малого бизнеса ПАО Банк УРАЛСИБ

10:00 – 15:30

РИТЕЙЛ – ЭТО ЛЮДИ: КАК МОТИВИРОВАТЬ, ВОВЛЕЧЬ И РАЗВИВАТЬ

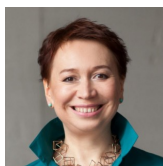
Зал 5

HR-сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Электронное собеседование – как отдать оценку кандидата бизнесу
- Двойной удар: или как аналитика и 30Ж помогли снизить текучесть и укомплектовать штат
- Роботы нас не заменят
- Digital обучение и реальность: быстрые знания и качество навыков
- Как стать любимым работодателем на рынке ритейл. От миссии к делу
- Многозадачность сотрудников бэк-офиса. Кейс от «СПАР-КАЛИНИНГРАД»

МОДЕРАТОР:



Гюзель Гараева

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Татьяна Юркевич, директор по управлению персоналом ТС «Лента»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам ООО «СПАР-КАЛИНИНГРАД»

Ольга Агапова, начальник Управления талантами массового персонала Макрорегион Северо-Запад ТС «Пятерочка»

Евгения Корнилова, экс-директор по персоналу федеральной ювелирной сети «585 Золотой»

Анна Скворцова, директор департамента управления персоналом Северо-Западного округа ТС «Магнит»

Татьяна Варламова, руководитель отдела найма персонала федеральной ювелирной сети «585 Золотой»

Елена Вешнякова, HR директор проекта «1С:БухОбслуживание»

10:00 – 12:00

Зал 6

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОДАЖ В РОЗНИЦЕ

Спецкурс от Академии Российской ассоциации экспертов рынка ритейла и Аси Барышевой.
Бизнес-практикум

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как оценить потери, которые мы несем при низком качестве работы с клиентом
- Точки роста эффективности в работе с клиентом
- Кто отвечает за высокую эффективность продаж
- Инструменты управления эффективностью продаж
- Кейсы повышения продаж: легко и непринужденно

СПИКЕР:



Ася Барышева

тренер и бизнес консультант в сфере продаж, автор книг «Как продать слона?», «Продажи по-взрослому: 19 инструментов управления», «Продажи на взлете», «Мотивация»

12:00 – 15:30

Конгресс-зал

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ

Панельная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные тренды FMCG ритейла с точки зрения ритейл маркетинга
- Онлайн и оффлайн взаимодействие брендов
- Есть ли жизнь без промо?
- Shopper marketing – новые инструменты, доказанная эффективность

МОДЕРАТОРЫ:



Анна Лебедева

исполнительный директор Международной ассоциации маркетинга и ритейла POPAI Россия



Григорий Шанаев

партнер консалтингового агентства «Тривизиум»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Марина Казакова, креативный директор Woodi Bureau

Ирина Староверова, директор по маркетингу LOVE REPUBLIC

Елена Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Татьяна Тарис, директор по маркетингу формата супермаркет ТС «Лента»

Лидия Макшейн, руководитель направления Здоровье ТС «Перекресток»

Надия Калимуллина, менеджер по управлению категорией «Косметика» ТС «Лента»

Елена Остапова, старший менеджер по работе с ключевыми клиентами Unilever Russia

Анна Терпиловская, старший менеджер по работе с клиентами агентства Unite

12:00 – 15:00

WINE RETAIL

Зал Атриум

Центр переговоров

12:30 – 14:30

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

Зал Ритейл

«ОКНО В ЕВРОПУ». ВИННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВИНОТОРГОВЛИ

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Потребительские предпочтения на винном рынке и особенности потребительского рынка северо-запада
- Стратегия прямого импорта. Кто определяет ситуацию на рынке вина?
- Изменения на потребительском рынке и их влияние на стратегии крупнейших игроков
- Эволюция рынка в стратегиях крупнейшего поставщика
- Консолидация закупок региональных сетей северо-запада, как путь развития конкурентной винной категории
- Винный формат «по-питерски». Модная винотека, Кэш-энд-Керри премиальных вин
- Зарубежный турист, как винный покупатель в ритейле и HoReCa. Возможности, ограничения, потенциал продвижения российских вин

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Елена Москаленко, коммерческий директор ТС «Лента»

Андрей Кузьмин, президент компании «Марин Экспресс»

Дмитрий Исаченков, коммерческий директор компании «Ладога»

Руслан Магомедов, генеральный директор закупочного объединения РОСТ-Актив

Юлия Остапчук, коммерческий директор сети финских супермаркетов PRISMA

Сергей Левожинский, руководитель категории «вино» ТС «Магнит»

Роман Остроумов, руководитель закупки по Северо-Западному Федеральному Округу ТС «О'КЕЙ»

Роман Давыдов, винный эксперт, основатель SKOLKOVO Private Banking & Wealth Management Club

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ:

Елена Самодурова, руководитель потребительской панели GFK RUS

12:30 – 14:30

NORECA КАК ЧАСТЬ ЭКОСИСТЕМЫ ТОРГОВОГО ГОРОДА

Зал Меркурий

Сессия делового гостеприимства

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как развивается ресторанный бизнес в Петербурге: тренды, особенности, проблемы и перспективы
- Ресторанный бизнес и ритейл: конкуренция и взаимопроникновение
- Новые форматы и концепции предприятий питания
- Фудмаркеты и фудхоллы. Чем мы отличаемся от столицы?
- Общественные пространства как новые возможности для развития бизнеса
- Ресторанные улицы: «за» и «против»
- Регулярная «гильотина» в ресторанном бизнесе: кто и как будет проверять наши заведения
- Инвестиционная привлекательность ресторанного бизнеса
- Гастрономический имидж Петербурга

МОДЕРАТОР:



Александр Марков

директор представительства ФРИО в Санкт-Петербурге, издатель журнала «Ресторановед»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Леонид Гарбар, президент ФРИО Северо-Запад, глава представительства ФРИО в Санкт-Петербурге

Кирилл Зиминов, вице-президент ФРИО Северо-Запад

Трофим Татаренков, ресторатор, эксперт по общественным пространствам и по стратегическим коммуникациям ФРИО Северо-Запад

Александр Долматов, руководитель центра сертификации стандартизации и испытаний подразделений по малому бизнесу Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга

Дмитрий Грозный, ресторанный критик Санкт-Петербурга

Станислав Ступников, руководитель направления торговой недвижимости группы «Бестъ»

13:00 – 14:30

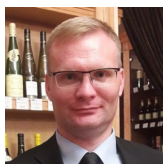
Зал 4

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

**ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР-ДЕГУСТАЦИЯ "РОССИЙСКИЕ АВТОХОННЫЕ СОРТА
ВИНОГРАДА"**

Российские винные регионы и стили вина

МОДЕРАТОР:



Алексей Баранок

руководитель проекта «Академия сомелье», победитель дегустационного конкурса «Петербургский сомелье. Лига чемпионов» 2018

13:00 – 15:00

Зал 6

ГОЛУБОЙ ОКЕАН В МАЛЕНЬКОЙ ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ

Спецкурс от Академии Российской ассоциации экспертов рынка ритейла и Михаила Люфанова. Бизнес-практикум

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Можно ли использовать "Большие инструменты в малом бизнесе?"
- Как увеличить оборот торговой точки в небольшом городе?
- Три фактора успеха для усиления транзакционных продаж

СПИКЕР:



Михаил Люфанов

консультант, бизнес-тренер, создатель SalesPortal.ru, генеральный директор Salestream Consulting, коуч команд и первых лиц (ICC Executive), соавтор игры для развития и оценки продавцов Stocker

15:00 – 16:30

Зал Ритейл

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

"ЗОЛОТАЯ ПОЛКА": МАРКЕТИНГ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Круглый стол

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуационный маркетинг в винной категории. Потребительские инсайты
- Новый рынок, новые требования потребителя к современному магазину
- POSM и навигация в винном отделе. Как сделать выбор покупателя удобным?
- «Винотека» или «Винный отдел»? Решения для крупных форматах современной торговли
- Оформление точек пространства для увеличения продаж (ритейл-брендинг)
- Бюджетное решение. Представление вина в торговом зале дискаунтера и магазина «У дома»

- Технологии и торговое оборудование для современной виноторговли

МОДЕРАТОРЫ:



Анна Лебедева

исполнительный директор Международной ассоциации маркетинга и ритейла POPAI Россия

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Максим Лесниченко, управляющий партнёр бюро Wine Direct, основатель сети винотек Drinx

Антон Носов, ведущий аналитик Информационного центра WineRetail

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела «Магнолия»

Сергей Левожинский, руководитель категории «вино» ТС «Магнит»

Алена Хетагурова, руководитель отдела по работе с поставщиками и партнерами ТС «Перекресток» X5 Retail Group

Анастасия Миронова, руководитель закупки направления алкоголь и табак ТС «О'КЕЙ»

Евгений Богданов, руководитель управления стратегического развития компании Simple

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ:

Алексей Горбатенко, директор направления Shopper Insight Института маркетинговых исследований GFK RUS

15:00 – 17:00

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

Зал Меркурий

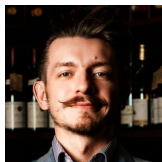
**ВИННАЯ КАРТА ДЛЯ NORESA: РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ ГЛАЗАМИ
ИНОСТРАНЦА. ПУТИ ВЫХОДА НА ЭКСПОРТ**

Экспертная дискуссия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Российское вино в ресторане – место и перспективы
- Востребованность российских автохтонов и вин из международных сортов для российской публики и для туристов. Потребительские предпочтения
- Возможно ли регулирование (в том числе и государственное) винной карты ресторанов
- Будущее российских вин в винной карте

МОДЕРАТОР:



Руслан Девятьяров

основатель Винной Мастерской «Wine is...», многократный финалист дегустационных конкурсов и конкурсов сомелье



Евгений Богданов

руководитель управления стратегического развития компании Simple

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Вячеслав Меркулов, директор развития продаж вина, крепкого алкоголя и спецпроектов «Южной винной компании»

Алексей Баранок, руководитель проекта «Академия сомелье», победитель дегустационного конкурса «Петербургский сомелье. Лига чемпионов» 2018

Анна Бужинская, сомелье ресторана "Блок" объединённой компании «Рестораны Раппопорта»

Валерия Тенисон, независимый эксперт, победитель III Женского конкурса сомелье

Влада Лесниченко, винный эксперт, соучредитель премии Russian Wine Awards

Надежда Косенко, федеральный бренд-амбассадор проекта L-wine, преподаватель школ Энотрия и WineState, вице-чемпион Российского конкурса сомелье (2018)

Марина Тонкова, совладелец ресторана Hamlet + Jacks, многократный полуфиналист и финалист Петербургских конкурсов и Российского конкурса сомелье

16:00 – 18:00

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СЧАСТЬЕ

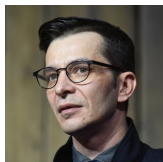
Конгресс-зал

Лекторий Семьи магазинов «Магнит»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое счастье? Может ли мозг сделать нас счастливыми?
- Как мы устроены на самом деле?
- Каковы наши истинные потребности? Почему наши потребности не могут быть удовлетворены?
- Рецепт счастья потребителя 2020
- Какие иллюзии мешают нам быть счастливыми сейчас, а не когда-нибудь?

МОДЕРАТОР:



Андрей Курпатов

президент Высшей школы методологии, создатель проекта интеллектуального образования нового формата Академия смысла, руководитель лаборатории нейронаук и поведения человека Сбербанка

16:00 – 18:00

Зал 4

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Кейс-сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Современные тренды в логистике и управлении цепями поставок
- Развитие таможенной логистики: проблемы и перспективы
- Логистический инжиниринг как фактор повышения конкурентоспособности
- Диджитализация логистики: от хайпа к реальности
- Логистика «маленького» груза: как сократить расходы
- Оптимизация логистики при omni-channel модели
- Конкурентные преимущества идеально выстроенной логистики

МОДЕРАТОРЫ:



Ольга Коль

профессор кафедры логистики и управления цепями поставок СПбГЭУ



Кирилл Тупин

заместитель генерального директора компании «ПЕНОПЛЭКС СПб»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Павел Олонов, директор по логистике компании «Юлмарт»

Ирина Норина, эксперт Ассоциации импортеров плодоовощной продукции

Максим Рац, заместитель директора по логистике ТСД «Петрович»

Алексей Руссол, руководитель отдела продаж компания AMD Transport

Зинаида Михайлова, руководитель коммерческого развития ВЭД в Санкт-Петербурге, ОБОЗ

Елена Владимирова, заместитель директора ООО «2К СПб»

17:00 – 19:00

Зал Ритейл

Международный бизнес-форум «Дни российских вин»

АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ АРТУРА САРКИСЯНА. РОССИЙСКИЕ ВИНА 90+

МОДЕРАТОР:



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России, заслуженный сомелье России

День 3, 21.11.2019 (Четверг)

12:00 – 15:00

РИТЕЙЛ-ТУР ПО ПРЕДПРИЯТИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

По предварительной записи

В рамках форума «Дни ритейла на Неве»-2019 приглашаем вас принять участие в тематической экскурсии Ритейл-тур по предприятиям розничной торговли северной столицы.

Участники получат возможность познакомиться с представителями флагманских розничных точек виноторговых компаний и сетей розничных магазинов, поделится опытом эффективного оформления пространства винного магазина и бутика и их правильного зонирования.

Ритейл тур – это выездное мероприятие, ориентированных на собственников и топ-менеджмент региональных торговых сетей.

ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ МАРШРУТА:

«Винный склад» – Cash&Carry класса «премиум».

Формат винотеки, которого еще не было в России. Проверенная классика и авангард, коллекционные редкости. Европа, Россия, Новый Свет. 5000 наименований на полках. 50 000 бутылок от основных поставщиков. Бар, в котором есть все для самого взыскательного винолюба.

«Академия Вина»

Обучающий центр в современной сети винотек, основанный в Санкт-Петербурге в 2006 году.

Кроме профессиональной школы сомелье и международных программ WSET, одно из направлений деятельности образовательного центра направлено на индивидуальное профессиональное обучение частных лиц и сотрудников компаний.

PRIZMA

Розничные сети Северо-запад. Финская сеть Prisma является частью финского холдинга S-Group, основанного в 1904 году. Работает с 2008 года исключительно по Санкт-Петербургу и насчитывает 13 магазинов: 2 гипер- и 11 супермаркетов со штатом 1200 сотрудников. Компания управляет собственным распределительным центром.

Количество точек может быть изменено.

Количество мест ограничено.

Заявки на участие в Ритейл-туре присылайте в свободной форме по адресу: direct@retailevent.ru.